

En la era del Big Data y de la Analítica de Negocios, en un entorno abierto en el que la gestión y la comunicación de la información aportan un valor añadido. Convertimos los datos en información mediante elementos visuales. Los datos nos cuentan historias, y tú eres el narrador.

¿Qué lograrás?

- Realizar presentaciones de tus datos de manera clara, sencilla e impactante.
- Conseguir que tus datos cuenten una historia. Tú eres el protagonista.
- Centrar la atención de tu audiencia o tus lectores.
- Evitar los principales errores que se cometen a la hora de representar datos.
- Saber elegir el gráfico adecuado.
- Conocer las tendencias actuales en la visualización de datos.
- Conocer y explorar las nuevas herramientas.
- Ser diferente.

¿Para quién es este curso?

- Managers/Directivos que necesitan comunicar en un entorno data-driven.
- Analistas, para compartir los resultados de su trabajo.
- Líderes informando de sus planes.
- Jefes de Ventas y Marketing que hagan presentaciones comerciales.
- Periodistas y comunicadores gráficos.
- Creativos.

Contenido (6 horas, 3+3)

- La importancia de la Visualización de Datos.
- Lo Malo Abunda.
- Comprender el Contexto.
- Elegir el gráfico adecuado.
- Eliminar lo que sobra. Tips.
- Hablar con los datos. ¿Qué nos cuentan?
- Descubrir el mensaje.
- Pensar como un diseñador.
- Contar una historia.
- Casos prácticos.

PONENTE

Carlos Salazar Graván

Economista, Arquitecto Técnico y Visualizador de Datos.

www.mejorlodibujo.com
